



## Ogóln światowy Dzień Świadomości Nowotworów Neuroendokrynych

Advanced Accelerator Applications, grupa Novartis wraz ze Stowarzyszeniem Pacjentów oraz Osób Wspierających Chorych na Guzy Neuroendokryne z siedzibą w Warszawie, we współpracy z ekspertami zajmującymi się problematyką nowotworów neuroendokrynych (NEN), obejmujących wybitnych specjalistów z dziedziny onkologii, chirurgii onkologicznej, patologii, endokrynologii, radiologii, medycyny nuklearnej, kardiologii i gastroenterologii oraz innych specjalności klinicznych we współpracy z organizacjami pacjentów chorych na NET (Neuroendocrine Tumor) na całym świecie rozpoczyna międzynarodową kampanię **Nadzieja jest jak powietrze** którą w tym roku symbolizuje wiatraczek z motywem zebry.

Zadaniem akcji jest podniesienie wiedzy o istocie guzów/nowotworów neuroendokrynych w związku z obchodami Dnia Świadomości NET w internecie w dniu 10 listopada 2018 jako „Worldwide NET Cancer Day”. Globalna światowa inicjatywa i specjalne wydarzenia obejmujące Amerykę Północną, Europę, Azję oraz Australię i Ocenie, mają na celu rzucenie światła na tą rzadką, często niezdiagnozowaną lub błędnie rozpoznaną formę złośliwego nowotworu.

Grupy wsparcia pacjentów NET uczestniczące w projekcie **Nadzieja jest jak powietrze** to takie organizacje amerykańskie, jak: Carcinoid Cancer Foundation, HealingNet Foundation, LAC-NETS, NET Research Foundation, NorCal CarciNET, Neuroendocrine Cancer Awareness Network; i europejskie grupy, w tym NET Patient Foundation w Wielkiej Brytanii, Oxford NET Natter z Wielkiej Brytanii, APTED z Francji, AINET Italy, NET Italy oraz Stowarzyszenie Pacjentów oraz Osób Wspierających Chorych na Guzy Neuroendokryne z siedzibą w Warszawie.

O emisji programów multimedialnych w tym TV związanych ze Światowym Dniem NET (także i z naszym udziałem) zawiadomimy wkrótce na stronie „Aktualności”. Ponadto planujemy zorganizowanie spotkania informacyjno-edukacyjnego w grudniu tego roku, na którym będzie mowa także o obchodach Dnia NET.

Podziękowania dla:

